

# استاندارد آموزش شغل

## بازاریاب چوب

### گروه شغلی

### منابع طبیعی

### (جنگل، مرتع، آبخیز و بیابان)

کد ملی آموزش شغل

۲	۴	۳	۱	۲	۰	۷	۱	۰	۱	۲	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

۱/۶۱/۰۱۶

تاریخ تدوین استاندارد : ۸۸



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل :

شروع اعتبار :

پایان اعتبار :

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته منابع طبیعی و محیط زیست :  
دبیر کمیسیون سید محسن جلالی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :  
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نیش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، شماره

۲۵۹

۶۶۵۶۹۹۰۰

تلفن

۶۶۹۴۴۱۱۷

دورنگار



### تهیه کنندگان استاندارد شغل و آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	رضا مردای	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	۴ سال
۲	زهرا بیگ جانی	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	۲ سال
۳	احمد میر عرب	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	۱ سال
۴	مرتضی دهقانی	کارشناس ارشد	آبخیزداری	۵ سال
۵	حسین نجاتی	کارشناس ارشد	صنایع چوب	۳ سال
۶	راضیه محمد حسنی	کارشناسی	جنگل	۱ سال
۷	فیروز نوری	کارشناسی ارشد	برنامه‌ریزی آموزشی	۵ سال
۸	عبدالعارف شجاعی	کارشناسی ارشد	مدیریت آموزشی	۲ سال
۹	محمد صالح آرازی	کارشناسی ارشد	مشاوره شغلی	۱ سال
۱۰	رقیه جهانشاهی	کارشناسی	علوم تربیتی	۱ سال
	رقیه آق ارکلی	کارشناسی ارشد	تکنولوژی آموزشی	۱ سال
	حلیمه عربی	کارشناسی	ادبیات فارسی	۱ سال



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

### **شرح شغل :**

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مریبان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مریبان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه ( ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرش :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



## نام شغل : بازار یاب چوب

شرح شغل ۱ :

بازاریاب چوب شغلی است از حوزه صنایع چوب و جنگل که دارای شناخت انواع مقطوعات چوبی جنگلی، بررسی خصوصیات فیزیکی - مکانیکی چوب خام، کار با انواع محصولات صنعتی چوبی، تعیین وضعیت کلی بازار مقطوعات چوبی جنگلی، تعیین وضعیت کلی بازار محصولات صنعتی چوبی، تعیین وضعیت کلی بازار محصولات صنعتی چوبی، تسلط بر مفاهیم بازاریابی، اندازه گیری و پیش بینی تقاضا در بازار، بازار یابی بصورت الکترونیک، خلاقیت در فروش می باشد و با مشاغلی از قبیل نجار در ارتباط است.

## ویژگی های کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : دیپلم

حداقل توانایی جسمی : سلامت کامل جسمانی و روانی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد : ندارد

## طول دوره آموزش

طول دوره آموزش: ۱۱۵ ساعت

- زمان آموزش نظری: ۴۵ ساعت

- زمان آموزش عملی: ۷۰ ساعت

- کارورزی: - ساعت

- زمان پروژه: - ساعت

## شیوه ارزشیابی

ارزشیابی کتبی : ۲۵ درصد

ارزشیابی عملی : ۶۵ درصد

ارزشیابی اخلاق حرفه ای : ۱۰ درصد

## صلاحیت های حرفه ای مربیان

حداقل فوق دیپلم بازرگانی یا صنایع چوب یا جنگلداری با ۲ سال سابقه کار مرتبط



استاندارد شغل<sup>۲</sup>  
- شایستگی های<sup>۳</sup> شغلی

ردیف	توانایی ها
۱	شناخت انواع مقطوعات چوبی جنگلی
۲	بررسی خصوصیات فیزیکی - مکانیکی چوب خام
۳	کار با انواع محصولات صنعتی چوبی
۴	تعیین وضعیت کلی بازار مقطوعات چوبی جنگلی
۵	تعیین وضعیت کلی بازار محصولات صنعتی چوبی
۶	تسلط بر مفاهیم بازاریابی
۷	اندازه گیری و پیش بینی تقاضا در بازار
۸	بازار یابی بصورت الکترونیک
۹	خلاقیت در فروش
۱۰	
۱۱	
۱۲	

<sup>۲</sup>. Occupational Standard  
<sup>۳</sup> Competency



	زمان آموزش			عنوان توانایی : بررسی انواع مقطوعات چوبی جنگلی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۸	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
ذره بین دستی - سی دی آموزشی - - جزوات آموزشی - تصاویر مقطوعات چوبی -			۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۵	دانش : انواع درختان چوبده ایران به طور اجمالی تعریف و کاربرد هر یک از مقطوعات چوبی ( الوار ، تراورس ، قنداق و دو نعل ) گونه های چوبی مناسب برای هر یک از مقطوعات ابعاد مقطوعات چوبی رایج ( تراورس ، قنداق و دو نعل ) تعریف نقش های خاص در بعضی چوبها ( مثل پر مگسی ) انواع گونه های مهم دست کاشت ایران تعریف ، روش و کاربرد اشباع چوب در حفاظت آن انواع مواد حفاظتی برای اشباع چوب و رنگ حاصله از هر یک .
		۱ ۱ ۳ ۱ ۲		مهارت : - مشاهدات عینی مقطوعات چوبی جنگلی ( شناخت عملی ) - مشاهدات عینی گونه های چوبی مهم جنگلی ایران ( شناخت عملی ) - انجام برش های شعاعی ، محاسبی و طولی چوب . - ایجاد نقشهای خاص روی چوب ( مثل پر مگسی ، شیارهای زرینی و ... ) ( شناخت عملی ) - بررسی چوبهای اشباع شده از چوبهای خام اشباع نشده .
				نگرش : علاقمندی به شناخت انواع مقطوعات چوبی
				ایمنی : ندارد
				توجهات زیست محیطی : ندارد



	عنوان توانایی :		
	بررسی خصوصیات فیزیکی - مکانیکی چوب خام		
	زمان آموزش	نظری	عملی
	جمع	۴	۴
	۸	۴	۴
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط		
انواع نمونه چوب ها - سی دی آموزشی - جزوات آموزشی - تصاویر مقطوعات چوبی -		۱	دانش : - فیزیک چوب مقدماتی - تفاوت چگالی ( وزن مخصوص ) چوبهای جنگلی و غیر جنگلی ایران - کلیاتی از حفاظت چوب و دوام طبیعی گونه های چوبی - دوام تقریبی گونه های مهم چوبی جنگلی و غیر جنگلی ایران - محدوده ی مقاومت مکانیکی تقریبی چند گونه اصلی جنگلی و غیر جنگلی .
		۱	
		۱	
		۰/۵	
		۰/۵	
	۴		مهارت : - تعیین محدوده و چگالی ( وزن مخصوص ) چوبهای خام با در دست گرفتن آنها و سبک و سنگین آن
			نگرش : - علاقمندی به شناخت انواع خصوصیات فیزیکی و مکانیکی چوب
			ایمنی : - ندارد
			توجهات زیست محیطی : ندارد





	زمان آموزش			عنوان توانایی : کار با انواع محصولات صنعتی چوبی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
تخته لایه ها اوراق فشرده چوبی چوبهای اصلاح شده تخته فیبر ها ، تخته خرده چوب ها چوب پلاستیک سی دی آموزشی - جزوات آموزشی - تصاویر مقطوعات چوبی -			۱	دانش : - انواع طبقات کلی محصولات صنعتی چوبی از قبیل چوبهای اصلاح شده ، اوراق فشرده چوبی و چوب پلاستیک - انواع اوراق فشرده چوبی ( تخته فیبر ها ، تخته خرده چوب ها ، تخته لایه ها ) خام و روکش شده . - مقدار چگالی ( وزن مخصوص ) تقریبی هر یک از انواع محصولات اوراق فشرده چوبی - تفاوت ماهیتی اوراق یا قطعات چوب پلاستیک با اوراق فشرده چوبی .
			۱	
			۱	
			۱	
		۴		مهارت : - تفکیک اوراق فشرده چوبی از اوراق چوب پلاستیک ، در حالت خام یا از مقطع عرضی آنها . - تفکیک تخته خرده چوب ( همسان و تدریجی ) ، تخته فیبر دانسته متوسط ( ام دی اف ) ، تخته فیبر سخت ، تخته لایه از هم .
		۴		نگرش : - علاقمندی به شناخت انواع محصولات چوبی
				ایمنی : - ندارد
				توجهات زیست محیطی : - ندارد



	زمان آموزش			عنوان توانایی : تعیین وضعیت کلی بازار مقطوعات چوبی جنگلی	
	نظری	عملی	جمع		
	۴	۸	۱۲		
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
لوح فشرده یا ابزار های ذخیره سازی اطلاعات تهیه شده از وزارت بازرگانی و وزارت صنایع رایانه با دسترسی به شبکه جهانی اینترنت جداول یا فرمهایی برای ثبت و تجزیه و تحلیل اطلاعات .			۱	<b>دانش :</b> - انواع بازار های محصولات چوبی - آمار تولید داخلی ، مصرف ، صادرات و واردات هر یک از موارد داد و ستد شدنی - علل و عوامل رونق و کسادى بازار مقطوعات چوبی - روش های بررسی سمت و سوی تغییرات بازار در هر سال ( به سمت رونق یا کسادى ) . - تفاوتهای منطقه ای و محلی نقاط مختلف کشور از نظر بازار این کالا - روش های شناسایی انواع محصولات پر مصرف در بازار - مهمترین مشکلات بازار محصولات چوبی	
			۰/۵		
			۰/۵		
			۰/۵		
			۰/۵	<b>مهارت :</b> - کسب اطلاعات به روز از تولید داخلی ، صادرات و واردات بازرگانی و وزارت صنایع - تخمین مصرف داخلی با توجه به شرایط بازار و منابع اطلاعات در دسترس - کار با رایانه - مهارت کاوش اینترنتی .	
		۲			
		۲			
		۲			
			۲	<b>نگرش :</b> - علاقمندی به شناخت وضعیت کلی بازار های مقطوعات چوبی جنگلی	
					ایمنی : ندارد
					توجهات زیست محیطی : ندارد



	زمان آموزش			عنوان توانایی : تعیین وضعیت کلی بازار محصولات صنعتی چوبی
	نظری	عملی	جمع	
	۵	۸	۱۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لوح فشرده یا ابزار های ذخیره سازی اطلاعات تهیه شده از وزارت بازرگانی و وزارت صنایع رایانه با دسترسی به شبکه جهانی اینترنت جداول یا فرمهایی برای ثبت و تجزیه و تحلیل اطلاعات .			۱	دانش : - آمار تولید داخلی ، مصرف ، صادرات و واردات هر یک از اقلام صنعتی چوبی به تفکیک - سمت و سوی تغییرات بازار در هر سال ( به سمت رونق یا کساد ) - انواع اختلاف مجموع واردات و تولید داخلی با مصرف و صادرات که احیانا باعث ورود قاچاق محصولات صنعتی چوبی می شود . - اصول بررسی بازارها جهت شناخت بازار هدف - مسائل و شرایط اقتصادی در محیط بازارهای هدف - مسائل و شرایط سیاسی در محیط بازارهای هدف - مسائل و شرایط فرهنگی در محیط بازارهای هدف - مسائل و شرایط جمعیت شناسی در محیط بازارها ی هدف
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
		۰/۵		
		۲		مهارت : - کسب اطلاعات به روز از تولید داخلی ، صادرات و واردات از وزارت بازرگانی و وزارت صنایع - تخمین مصرف داخلی با توجه به شرایط بازار و منابع اطلاعات در دسترس - تعیین تفاوت های منطقه ای بازار - تعیین سمت و سوی بازار های پر رونق
		۲		
		۲		
		۲		
	نگرش : علاقمندی به مطالعه بازار های هدف و شناخت وضعیت کلی بازار			
	ایمنی : - ندارد			
	توجهات زیست محیطی : ندارد			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : تسلط بر مفاهیم بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۸	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
تجهیزات آموزشی - جزوات آموزشی سی دی های آموزشی - دفترچه یادداشت			۰/۵	دانش :
			۱	- تعریف بازار و بازاریابی
			۰/۵	- چهار مقوله بازاریابی ( کالا یا خدمات ، توزیع ، قیمت گذاری و تبلیغات یا پیشبرد فروش ) معروف به چهار پی
			۰/۵	- سه رکن بازاریابی ( پیام ، رسانه ، مخاطب )
			۰/۵	- مهارت‌های بازاریابی ( مواردی نظیر اثر همگون سازی ، تحریک برای خرید )
			۰/۵	- انواع بازاریابی و دامنه کاربرد هر نوع
			۰/۵	- انواع معیارهای تقسیم بندی بازار
			۰/۵	- راهبردهای تقسیم بازارها
			۰/۵	- اصول تعیین بازارهای هدف
			۰/۵	- روش های ارزیابی جذابیت بازار کشورها
			۰/۵	- انواع روش های تثبیت محصولات
			۰/۵	- انواع معیارها و روش های موضع یابی محصول
			۰/۵	- اصول فرایند موضع یابی محصول
			۰/۵	- اصول تقسیم بندی بازارها
				مهارت :
	۲		- تعیین راهبرد های نفوذ به بازار های هدف	
	۲		- ارزیابی جذابیت بازار های مختلف	
	۲		- تعیین معیار های تقسیم بندی بازار	
	۲		- تثبیت محصولات در بازار	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : تسلط بر مفاهیم بازاریابی
	نظری	عملی	جمع	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش : - علاقمندی به شناخت اصول و مبانی بازاریابی فروش محصولات جنگلی و به ویژه چوب			
	ایمنی : - ندارد			
	توجهات زیست محیطی : - ندارد			



	عنوان توانایی :		
	اندازه گیری و پیش بینی تقاضا در بازار		
	زمان آموزش		
	نظری	عملی	جمع
	۵	۱۲	۱۷
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط		
تلفن کانالوگهای مناسب برای معرفی محصولات صنعتی یا مقطوعات چوبی ای که بازاریاب به دنبال فروش آنهاست  کارت ویزیت تشکیل به تعداد مناسب	دانش :		
	۰/۵	- اصول تجزیه و تحلیل بازار رقبا	
	۰/۵	- مفهوم اندازه گیری تقاضا	
	۰/۵	- کشش پذیری تقاضا در مقابل تغییر قیمت	
	۰/۵	- مقاطع بازار و انتخاب بازار هدف	
	۰/۵	- اصول مقطعی کردن بازار	
	۰/۵	- روش های پیش بینی تقاضای کل	
	۰/۵	- روش های پیش بینی سهم بازار احتمالی شرکت در بازار هدف	
	۰/۵	- عوامل کیفی تأثیر گذار پیش بینی ها	
	۰/۵	- روش های تلفیقی پیش بینی فروش	
۰/۵	- اصول تعیین اهداف فروش در بازارها		
	مهارت :		
۲	- تجزیه و تحلیل بازار های رقبا		
۲	- اندازه گیری تقاضای مشتریان مختلف		
۲	- انتخاب بازار های هدف		
۲	- پیش بینی تقاضای کل		
۲	- پیش بینی میزان فروش		
۲	- تعیین اهداف فروش		
	نگرش :		
	- علاقمندی به پیش بینی و میزان تقاضا در بازار برای محصولات چوبی		
	ایمنی :		
	توجهات زیست محیطی :		



	زمان آموزش			عنوان توانایی : بازار یابی بصورت الکترونیک
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- رایانه متصل به شبکه جهانی اینترنت</li> <li>- حافظه جانبی ( فلش یا لوح فشرده ) .</li> </ul>			۱ ۱ ۱ ۱	<p>دانش :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعریف بازاریابی الکترونیک و تاریخچه ی آن</li> <li>- ارتباط مفهوم بازاریابی آن لاین با بازاریابی الکترونیک</li> <li>- اهداف و مزایای بازاریابی های الکترونیک در مقایسه با بازاریابیهای سنتی</li> <li>- مزایا و معایب بازاریابی الکترونیک</li> </ul>
				۱ ۱ ۱ ۱ ۱ ۱
	نگرش :			علاقمندی به یادگیری روش های مختلف بازاریابی و فروش محصولات جوبی
	ایمنی :			- ندارد
	توجهات زیست محیطی :			- ندارد



	زمان آموزش			عنوان توانایی : خلاقیت در فروش
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
سی دی آموزشی - دفترچه یادداشت - جزوات آموزشی			۱	دانش : - تعریف و مفاهیم خلاقیت - اهمیت خلاقیت در بازاریابی - روش های پرورش خلاقیت - روش های بازاریابی خلاق
		۲		مهارت : - خلاقیت در ایجاد ایده های نو - خلاقیت در ارائه روشهای جدید تبلیغی - خلاقیت در یافتن مشتری های جدید - خلاقیت در حفظ مشتری
		۲		نگرش : - علاقمندی به ایده پردازی و ارزیابی ایده های نو در بازاریابی محصولات چوبی
		۲		ایمنی : - ندارد
		۲		توجهات زیست محیطی : - ندارد





ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	سی دی آموزشی	۱۵ عدد	
۲	دفترچه یادداشت	۱۵ عدد	
۳	جزوات آموزشی	۱۵ عدد	
۴	رایانه متصل به شبکه جهانی اینترنت	۵ عدد	
۵	حافظه جانبی ( فلش یا لوح فشرده )	۱۵ عدد	
۶	کارت ویزیت	به تعداد لازم	
۷	کانالوگهای مناسب	به تعداد لازم	
۸	جداول یا فرمهایی برای ثبت و تجزیه و تحلیل اطلاعات .	به تعداد لازم	
۹	خط تلفن	۳ دستگاه	
۱۰	کامپیوتر	۵ دستگاه	
۱۱	تخته لایه ها	به تعداد لازم	
۱۲	اوراق فشرده چوبی	به تعداد لازم	
۱۳	چوبهای اصلاح شده	به تعداد لازم	
۱۴	تخته فیبر ها	به تعداد لازم	
۱۵	تخته خرده چوب ها	به تعداد لازم	
۱۶	چوب پلاستیک	به تعداد لازم	
۱۷	ذره بین دستی	۱۵ عدد	
۱۸	تصاویر مقطوعات چوبی	به تعداد لازم	
۱۹	انواع نمونه چوب ها	به تعداد لازم	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .

- مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۱	کتاب های مرتبط با موضوع
۲	CD های آموزشی مرتبط
۳	مقالات سایت های مختلف