

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شایستگی

صادرات نعناقلی

گروه شغلی

گیاهان دارویی و داروهای گیاهی

۱/۰۲/۱۳۹۳

کد ملی آموزش شایستگی

۳	۳	۲	۲	۳	۱	۰	۵	۰	۱	۳	۰	۰	۸	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۴/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی پودمان: ۶۱۱۲/۱۰۶/۱

اعضای کمیسیون تخصصی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوراندخت نیرومند

دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی - نرگس

کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفانی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرانی

-افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده‌اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

فرآیند اصلاح و بازنگری:

در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه‌های مرتبط، متخصصین و صاحب‌نظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تأیید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.

آدرس دفتر طرح و برنامه‌های درسی

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، نبش خیابان نصرت، ساختمان شماره ۲، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، پلاک ۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	سید داود حاجی- میررحیمی	دکتری آموزش و ترویج کشاورزی	عضو هیئت علمی	۱۵	davood_hajimirrahimi@yahoo.com
۲	حسین امامی	کارشناسی ارشد گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	hemami۱۲۳@gmail.com
۳	سید محسن جلالی	کارشناسی علوم دامی	کارشناس طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	
۴	علی محمد عمویی	دکتری زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیئت علمی	۱۵	
۵	امیر حاجی احمدی	دکتری مدیریت مالی	عضو هیئت علمی	۱۵	
۶	حسین روحانی	دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهاد کشاورزی خراسان رضوی	۱۰	
۷	پوراندهخت نیرومند	دکترای تخصصی مدیریت تکنولوژی	مدیر امور مهارت‌های پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۴	
۸	علیرضا طاهرپور	دکترای حرفه ای دامپزشکی	کارشناس موسسات کارآموزی آزاد و مشارکت های مردمی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۴	
۹	نرگس کیانی	کارشناسی الکترونیک	کارشناس امور مهارت‌های پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴	kianimaharat@yahoo.com

آدرس دفتر طرح و برنامه‌های درسی

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، نبش خیابان نصرت، ساختمان شماره ۲، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، پلاک ۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



مشخصات شایستگی

عنوان شایستگی:	
صادرات نعناقللی	
شرح شایستگی :	
<p>شایستگی است از حوزه بازرگانی فناوری های راهبردی، سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی و دارای کارهایی از قبیل: شناخت مفاهیم، تعاریف و انواع روش های صادرات، تعیین کیفیت و درجه بندی و تعیین تقلبات در تهیه و عرضه نعناقللی در بازار، خرید محصول، نگهداری و جابجایی محصول نعناقللی، تعیین بازار هدف محصول، صادرات محصول و وصول مطالبات می باشد.</p>	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
<p>حداقل میزان تحصیلات : کارشناسی مرتبط (رشته های کشاورزی و منابع طبیعی) کارشناسی غیرمرتبط با یک سال سابقه کاری مرتبط با نعناقللی حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی شایستگی پیش نیاز :</p>	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۵۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۲۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۳۰ ساعت
- زمان کارورزی	: ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵٪
- عملی :	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای :	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مریبان :	
<p>کارشناسی مهندسی کشاورزی - با گرایش گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط در زمینه محصول نعناقللی کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با گیاهان دارویی (نعناقللی) «گذراندن دوره مهارت های استاندارد مربوطه و یا قبولی در آزمون صلاحیت حرفه ای استاندارد مربوطه سازمان»</p>	



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عناصر شایستگی
۱-۱- تعیین ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی نئوافلفلی ۲-۱- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری نئوافلفلی ۳-۱- تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت نئوافلفلی	۱- شناسایی محصول
۴-۱- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف در مصرف نئوافلفلی ۵-۱- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف نئوافلفلی توسط جامعه هدف ۶-۱- تعیین بازارهای هدف بین‌المللی ۷-۱- شناخت مراکز تولید (کشت و برداشت) نئوافلفلی در داخل کشور ۸-۱- شناخت شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده نئوافلفلی ۹-۱- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید نئوافلفلی ۱۰-۱- تعیین گردش مالی بازار بین‌المللی گیاهان دارویی (نئوافلفلی) ۱۱-۱- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به نئوافلفلی	۲- شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار هدف
۱۲-۱- تعیین درجه مرغوبیت نئوافلفلی ۱۳-۱- انجام آزمایشات تعیین تقلبات نئوافلفلی ۱۴-۱- تعیین نوع رقم و جنس محصول نئوافلفلی و جداسازی آنها	۳- ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات نئوافلفلی
۱۵-۱- تعیین زمان‌های مناسب خرید ۱۶-۱- تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول‌های مربوطه ۱۷-۱- تنظیم قرارداد خرید نئوافلفلی ۱۸-۱- توانایی مذاکره خرید نئوافلفلی	۴- خرید نئوافلفلی
۱۹-۱- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی نئوافلفلی ۲۰-۱- تعیین اشکال بسته‌بندی نئوافلفلی ۲۱-۱- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی نئوافلفلی ۲۲-۱- تعیین روش‌های مختلف بسته‌بندی نئوافلفلی ۲۳-۱- انتخاب روش مناسب بسته‌بندی نئوافلفلی ۲۴-۱- انتخاب شرکت‌های داخلی و خارجی صاحب نام در حوزه بسته‌بندی	۵- بسته‌بندی نئوافلفلی



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۲۵-۱- فراوری (آماده سازی) اولیه نعنافللی جهت نگهداری در انبار ۲۶-۱- تنظیم درجه حرارت انبار ۲۷-۱- تنظیم درجه رطوبت انبار ۲۸-۱- توانایی نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول ۲۹-۱- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل ۳۰-۱- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل ۳۱-۱- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل نعنافللی ۳۲-۱- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی ۳۳-۱- تعیین شیوه مناسب انبارداری و حمل و نقل ۳۴-۱- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی نعنافللی	۶- نگهداری و حمل و نقل نعنافللی
۳۵-۱- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد ۳۶-۱- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی ۳۷-۱- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی ۳۸-۱- تهیه اظهارنامه صادراتی ۳۹-۱- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی ۴۰-۱- قیمت گذاری نعنافللی صادراتی ۴۱-۱- تنظیم قرارداد صادرات محصول نعنافللی با شرکت‌های کشورهای هدف ۴۲-۱- بازکردن LC ۴۳-۱- تهیه گواهینامه مبدأ ۴۴-۱- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف	۷- انجام امور اداری و گمرکی صادرات نعنافللی
۴۵-۱- انجام مذاکره فروش محصول نعنافللی ۴۶-۱- تهیه دفاتر قانونی (اسناد، ..) ۴۷-۱- انجام فرایند افتتاح حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف ۴۸-۱- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی ۴۹-۱- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف ۵۰-۱- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مراجع قضایی داخلی	۸- فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۲۰ ساعت	دانش:
	<ul style="list-style-type: none">- مفاهیم، تعاریف و شیوه‌های صادرات گیاهان دارویی- مناطق و نحوه تولید نعناقلی- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی نعناقلی- تشخیص کیفیت نعناقلی ایران و تقلبات در نعناقلی و فرآورده‌های آن- شناخت استانداردهای صادراتی نعناقلی ایران- تدوین طرح کسب و کار برای ایجاد شرکت صادرات نعناقلی- تولیدکنندگان و صادرکنندگان موفق در حوزه نعناقلی- صادرکنندگان موفق محصول نعناقلی در سطح بین‌المللی- اصناف و نمایندگان فعال در حوزه نعناقلی و شرایط عضویت در آنها- کشورها و شرکت‌های تولید کننده، واسطه‌های فروش و بازارهای هدف بین‌المللی نعناقلی- کشورها و شرکت‌های ملی و بین‌المللی صاحب نام در حوزه بسته بندی- شرایط مناسب برای حفظ کیفیت نعناقلی- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات ملی نعناقلی- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات کشورهای وارد کننده محصول نعناقلی- استانداردها بین‌المللی کمی و کیفی نعناقلی- برند/برندسازی و انواع برندهای مطرح دنیا در حوزه صادرات گیاهان دارویی (به ویژه نعناقلی)- قوانین و مقررات قضایی کشورهای هدف صادرات نعناقلی ایران- شیوه‌های تبلیغات و قیمت‌گذاری بین‌المللی نعناقلی ایران- مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات نعناقلی ایران
زمان اسمی آموزش: ۳۰ ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تعیین درجات کیفیت نعناقلی و ویژگی‌های آنها- تعیین کیفیت محصول جهت خرید (با روش‌های برش خورده، پردازش تصویر، امواج صوتی و ...)- نرخ‌گذاری با توجه به کیفیت محصول و فرمول‌های رایج (فرمول‌های: مبتنی بر فروش، مبتنی بر هزینه‌های تولید)



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- مذاکره خرید نعافلفلی- تنظیم قرارداد خرید از مراکز تولیدی- انبارداری محصول و حمل و نقل نعافلفلی- تعیین ویژگی‌های ظاهری نعافلفلی- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری نعافلفلی- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف نعافلفلی توسط جامعه هدف- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید نعافلفلی- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به نعافلفلی- تعیین درجه مرغوبیت نعافلفلی- انجام آزمایشات تعیین تقلبات نعافلفلی- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها- شناخت مناطق و زمان‌های برداشت محصولات نعافلفلی- تعیین زمان‌های مناسب خرید- تنظیم قرارداد خرید نعافلفلی از شرکت‌های واسطه‌گر- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی نعافلفلی- تعیین اشکال بسته‌بندی نعافلفلی- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی نعافلفلی- آشنایی با روش‌های مختلف بسته بندی نعافلفلی- فراوری (آماده سازی) اولیه نعافلفلی جهت نگهداری در انبار- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی نعافلفلی- تنظیم درجه حرارت انبار



استاندارد آموزش

برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تنظیم درجه رطوبت انبار- نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل نعنافللی- مدیریت استفاده از آب و برق و جلوگیری از هدر رفت آنها- مدیریت آلودگی‌های زیست‌محیطی (دفع صحیح ضایعات و ...) (مانند: محصولات آفتی و بیمار و ...)- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل- آگاهی کامل از مقررات واردات نعنافللی کشورهای هدف- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی- تهیه اظهارنامه صادراتی- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی- قیمت گذاری فروش نعنافللی صادراتی- تنظیم قرارداد صادرات محصول نعنافللی با شرکتهای کشورهای هدف- پیگیری فرایند بازکردن LC- پیگیری فرایند تهیه گواهینامه مبدأ- پیگیری فرایند تهیه دفاتر قانونی- پیگیری باز کردن حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

نگرش:

- درک اهمیت و ضرورت صادرات نعناقللی در توسعه صنعت گیاهان دارویی ایران
- دقت در انتخاب نوع مواد و مقدار مورد استفاده در نظافت انبار و وسایل حمل و نقل با رعایت نکات زیست محیطی
- دقت در رعایت انجام نکات ایمنی
- رعایت اخلاق حرفه ای
- بینش مثبت نسبت به توسعه بخش کشاورزی



برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش موتوری	مدل های معتبر موجود در بازار		ملزومات: قوانین و آیین نامه های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه صادرات ایران سازمان استاندارد ایران وزارت جهاد کشاورزی
۲	سمپاش کوله پشتی	مدل های معتبر موجود در بازار		
۳	هورمون های گیاهی	مورد تأیید مراجع ذیصلاح		
۴	دستگاه بسته بندی گیاهان دارویی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	یخچال	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	نمونه های گیاهی بیمار، آفت زده و سالم	مورد تأیید مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور		
۷	پروژکتور پاورپوینت	موجود در بازار		
۸	لوازم آزمایشگاهی	موجود در بازار (استاندارد)		
۹	رطوبت سنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۰	فن کوئل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۱	دامسنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۲	لوازم تهویه انبار و ماشین های حمل و نقل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۳	رایانه	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۴	چاپگر	از شرکت دارای اعتبار بین المللی		
۱۵	تانکر آب	۱۰۰۰ لیتری		
۱۶	برس، جارو، تشت	موجود در بازار		
۱۷	کپسول آتش نشانی	موجود در بازار		

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سموم ارگانیک	موجود در بازار (استاندارد)		
۲	سمپاش	موجود در بازار (استاندارد)		
۳	فیلمها و اسلایدهای آموزشی	موجود در بازار (استاندارد)		
۴	مواد تشخیص تقبلی بودن نعناقللی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	نمونه‌های خشک انواع نعناقللی	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	مواد ضد عفونی کننده	موجود در بازار (استاندارد)		

توجه : مواد به ازای هر سه نفر محاسبه شود .



منابع آموزشی:

- امیدبگی، ر. (۱۳۷۶). رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی. جلد دوم، ناشر: طراحان نشر. پویان، م. (۱۳۸۸). گیاهان دارویی خراسان جنوبی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند.
- حاجی میررحیمی، س. د. (۱۳۹۲). بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی. طرح تحقیقاتی "خاص" سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی، تهران.
- مشرقی مقدم، ح. ر. و پویان، م. (۱۳۸۳). بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی، بیرجند.
- ملکانه، م. و پویان، م. (۱۳۸۳). دیابت و گیاه درمانی. انتشارات گلرو، بیرجند.
- میرحیدری، ح. (۱۳۸۵). معارف گیاهی. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- نظریان، ح. (۱۳۹۱). پژوهش در گیاهان دارویی. جلد اول، انتشارات میبد.

Brester, G., Swanser, K. & Watts, T. (۲۰۱۰). Market opportunities and strategic directions for specialty herbs and essential oil crops in Montana.

FAO(۱۹۹۷). Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products ۱۱, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. P: ۳۴.

Ebrahimi Varkiyani, A. & Ebrahimi, M. H. (۲۰۱۲). Approaches of sustainable development of medicinal plant in Iran with regard to international competitiveness and job creation. National Congress on Medicinal Plants, Kish Island, p: ۴۶۳.

Wentling, T.L. (۱۹۹۳). Planning for effective training: A guide to curriculum development. PP: ۲۷۲.